



UVET AMERICAN EXPRESS

UVET AMERICAN EXPRESS BUSINESS TRAVEL SURVEY

NOVEMBRE 2006

Realizzata da

Newsteca



Indice dei contenuti

Introduzione	5
Executive Summary	7
Campione e metodologia	11
Principali risultati	15
Trend di spesa in crescita	
Le destinazioni prevalenti	
Il mix di spesa	
Il costo medio della trasferta	
Le spese di biglietteria aerea	27
Volumi di spesa e ripartizione del traffico	
Quali destinazioni?	
Economy, business o first?	
Come cambia l'average ticket price	
Avanza l'e-ticket	
L'utilizzo dei vettori low cost	
I costi di pernottamento	54
Crescono le spese di hôtellerie	
Il costo medio per pernottamento	
Mutano i tempi di permanenza media	
Quante stelle?	
Altre voci di spesa	62
L'andamento della biglietteria ferroviaria	
Car rental sotto la lente	
Modalità di pagamento delle spese di viaggio	68
Carte di credito: un trend inarrestabile	
Il ritardo del mercato alberghiero	